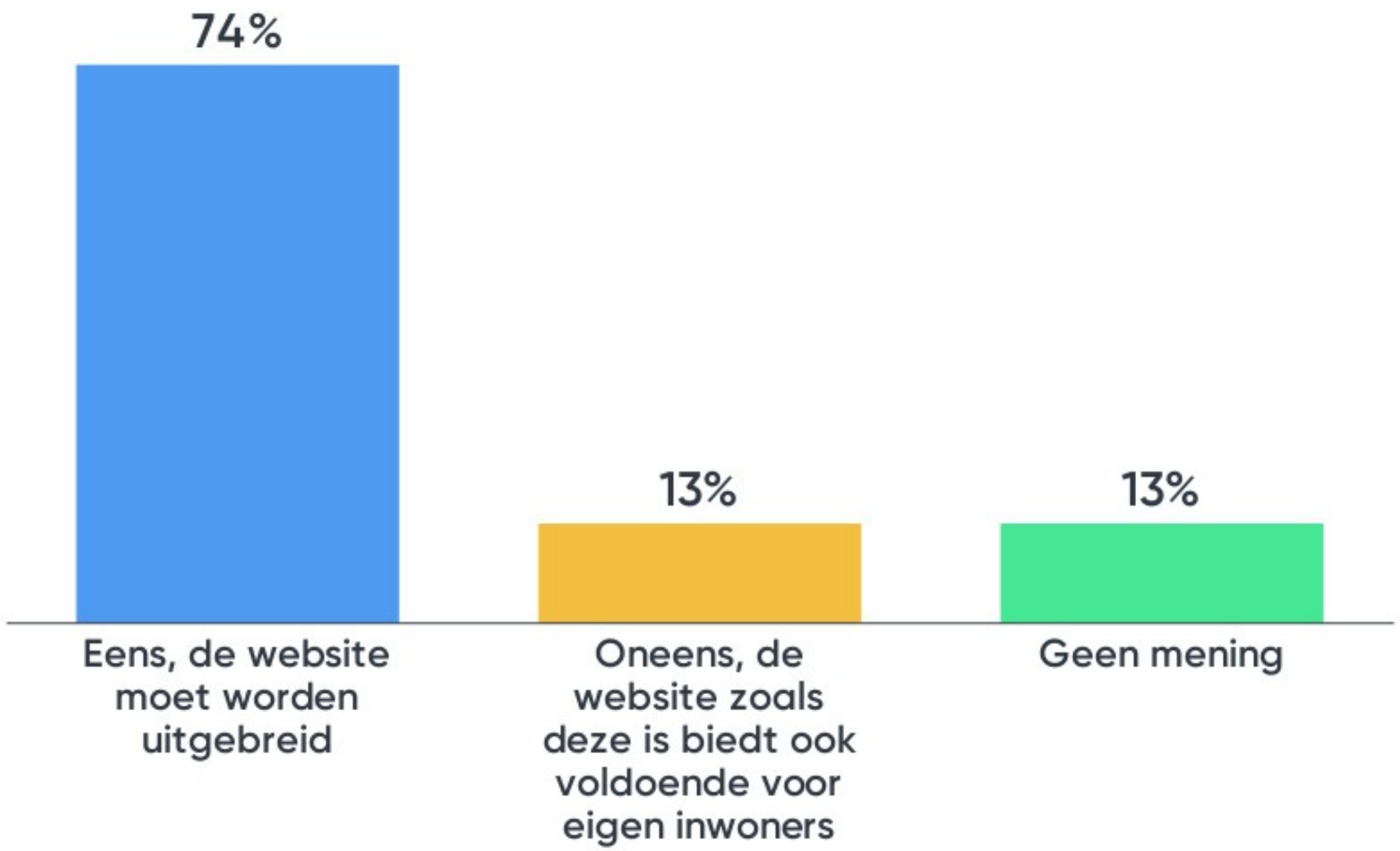


## Inwoners bereiken en betrekken

Als we onszelf willen profileren als Landschapspark Borsele dan is het van belang dat ook de inwoners de term kennen en er een gevoel bij hebben van wat we bedoelen. Uiteindelijk moeten zij trots zijn op onze regio en dat gevoel ook uitdragen. Eén van de zaken die daarbij een rol speelt, is de website. Inwoners zouden deze ook moeten kennen en kunnen aanbevelen.

Om inwoners ook meer te bieden op de website van Landschapspark Borsele is het nodig om deze uit te breiden.





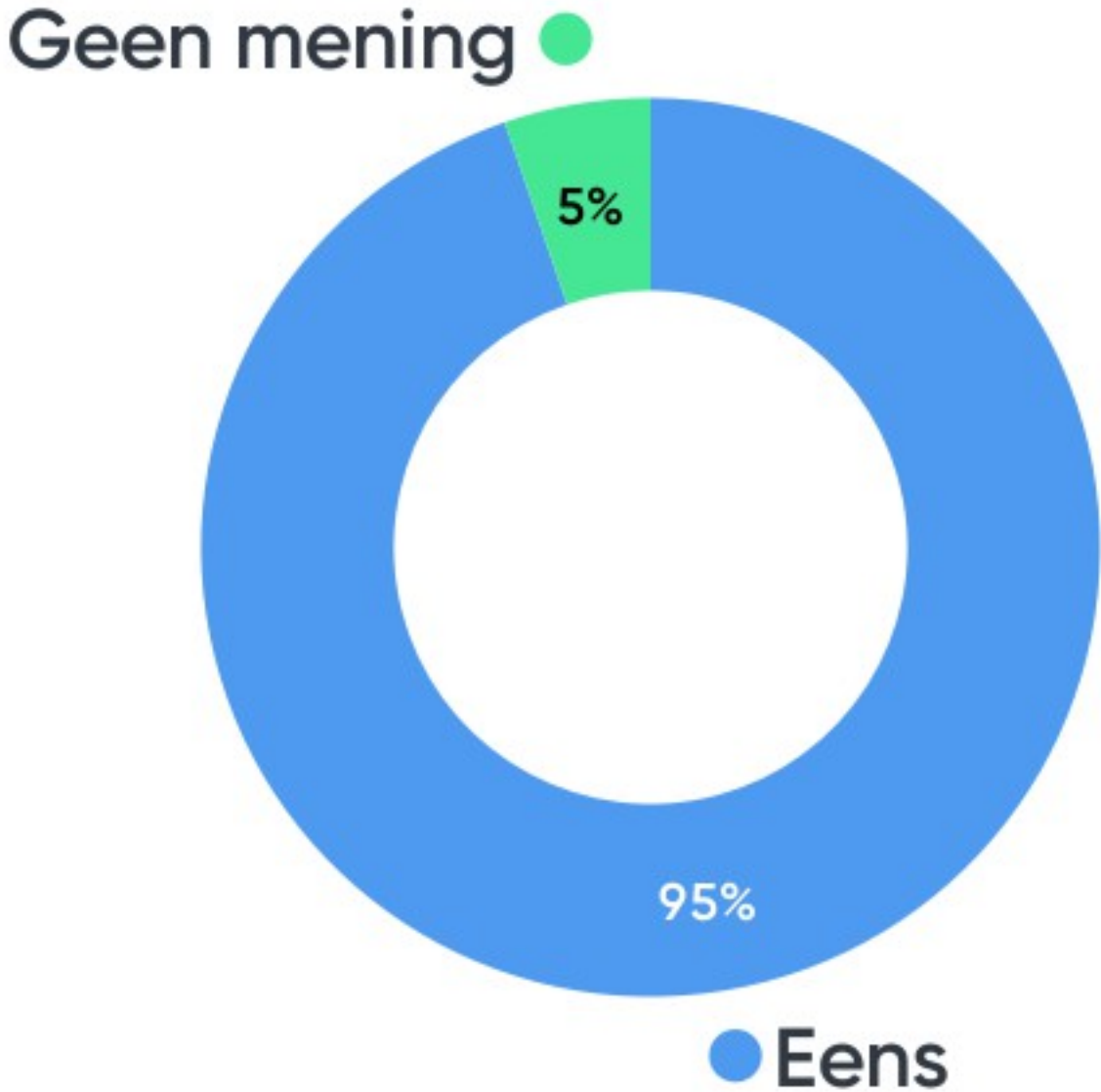


# Dag van het Landschapspark

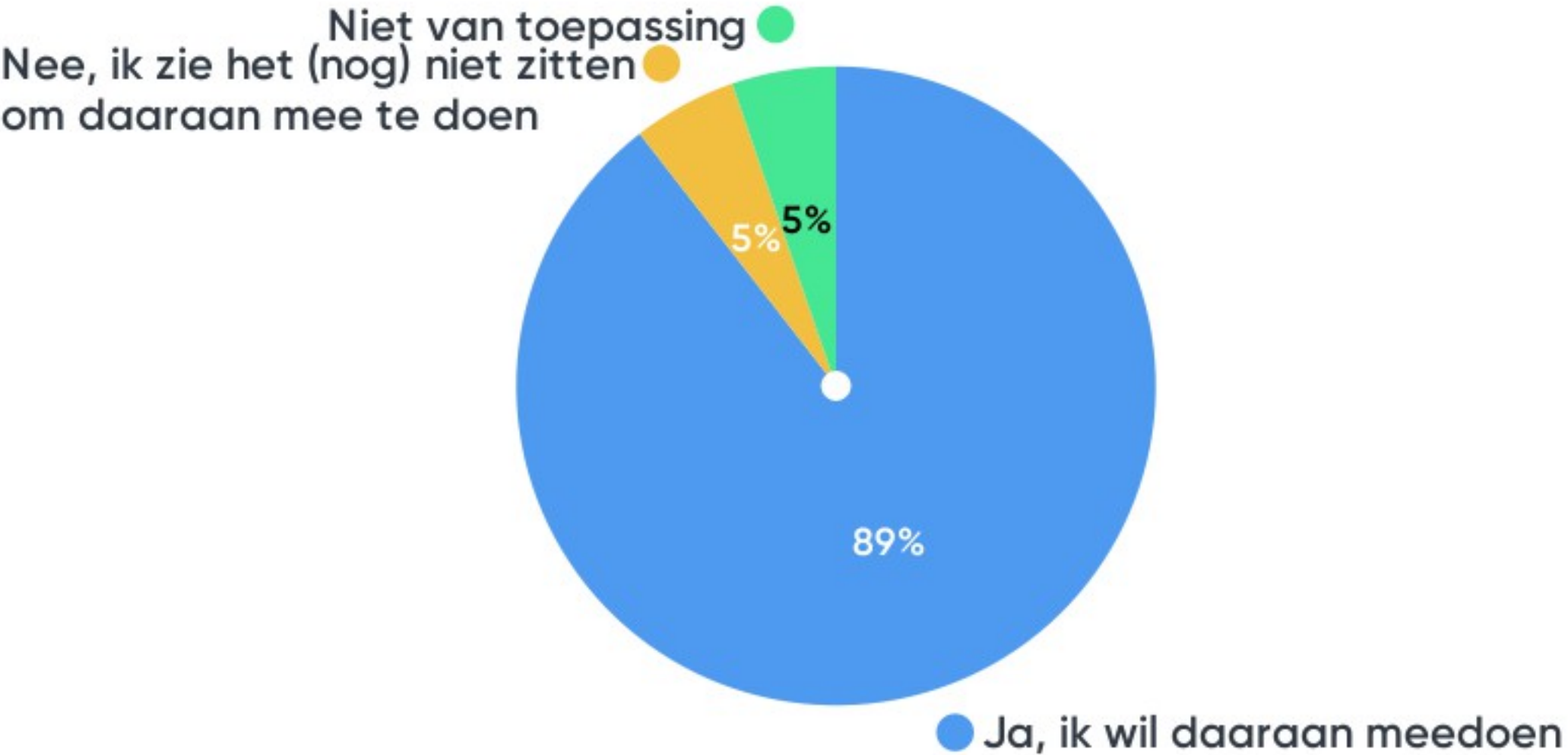
Een andere manier om Landschapspark Borsele naamsbekendheid te geven bij zowel eigen inwoners als gasten is een festival of evenement opzetten rond het Landschapspark. Wij denken aan een dag van Landschapspark Borsele waarbij bijvoorbeeld door de hele gemeente activiteiten zijn waar mensen naartoe kunnen of bijvoorbeeld via een fietstocht langs komen.



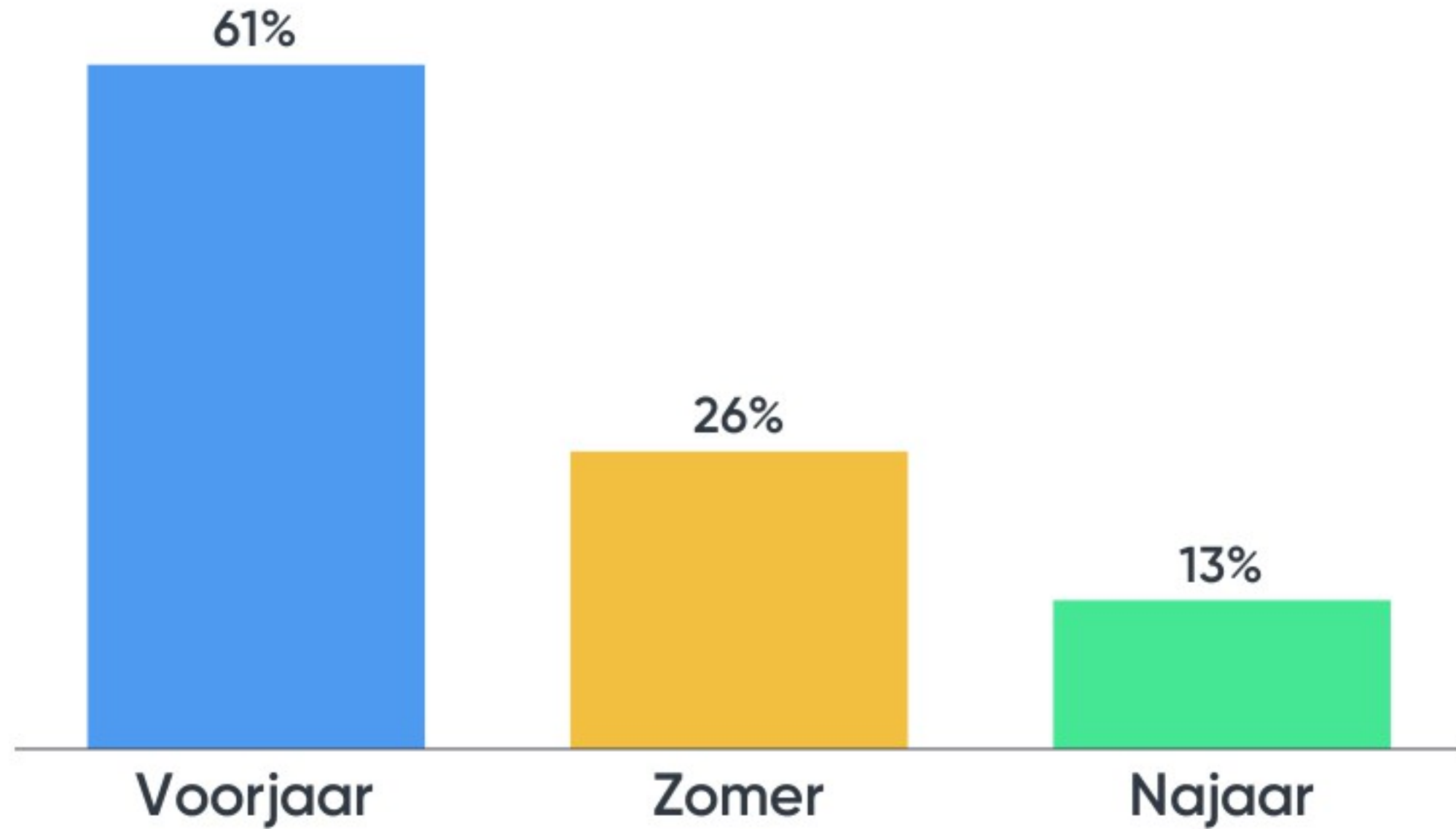
Een dag van het Landschapspark is een goed middel voor het vergroten van de naamsbekendheid van Landschapspark Borsele.



# Willen jullie door het aanbieden van een activiteit of anderszins mee doen aan zo'n dag van Landschapspark Borsele?



# Welke periode vinden jullie het meest gunstig voor een 'Dag van het Landschapspark'?

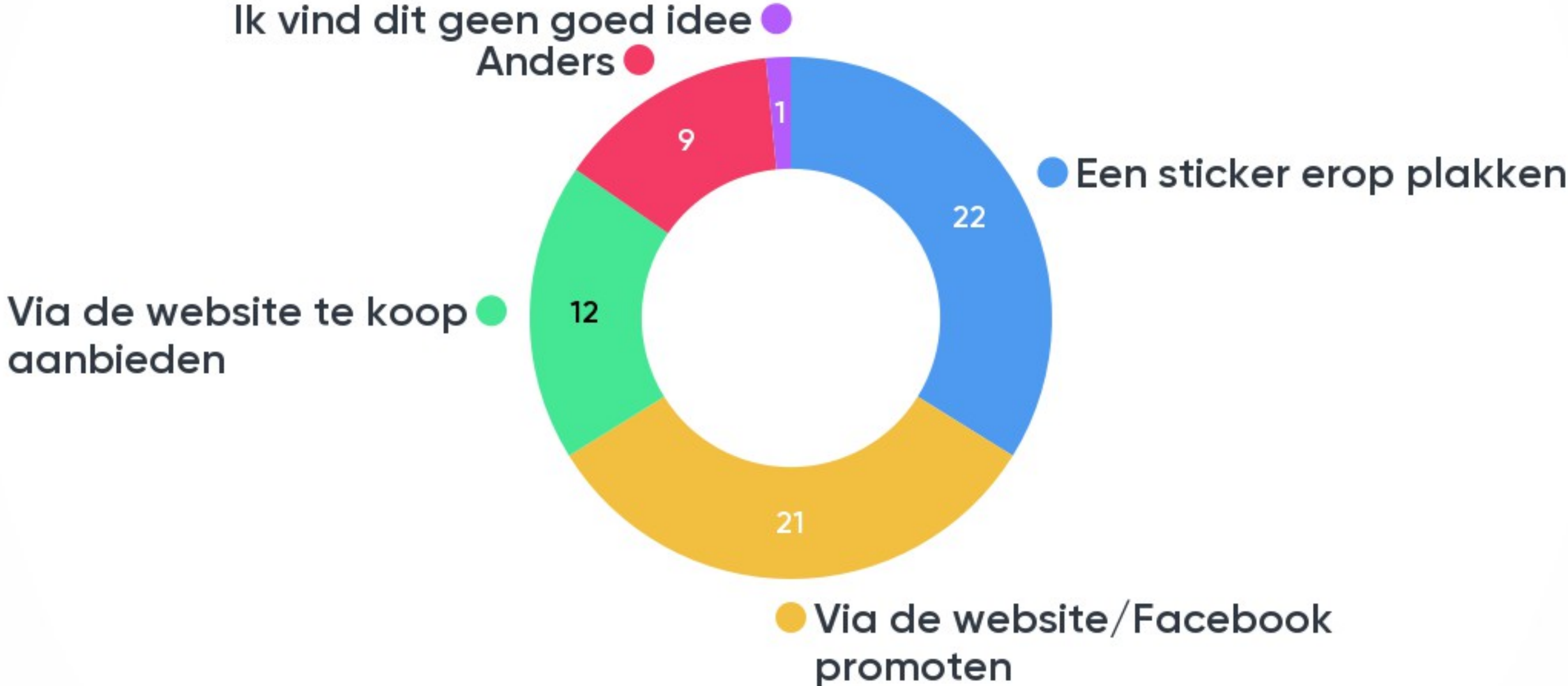


# Streekproducten

Landschapspark Borsele kent veel streekproducten. We willen deze nadrukkelijk promoten als streekproducten van Landschapspark Borsele.



# Welke van de volgende mogelijkheden om streekproducten te verbinden aan Landschapspark Borsele spreekt jullie aan:



# Startlocaties

Om gasten een optimale beleving van Landschapspark Borsele te bieden willen we duidelijk aangeven waar mensen kunnen starten met wandelen en/of fietsen en waar bijvoorbeeld het hekkenlandschap of de bloemdijken te vinden zijn. We willen hiervoor startlocaties in het leven roepen. Punten waar mensen hun auto kunnen parkeren en hun tocht door het Landschapspark kunnen beginnen.



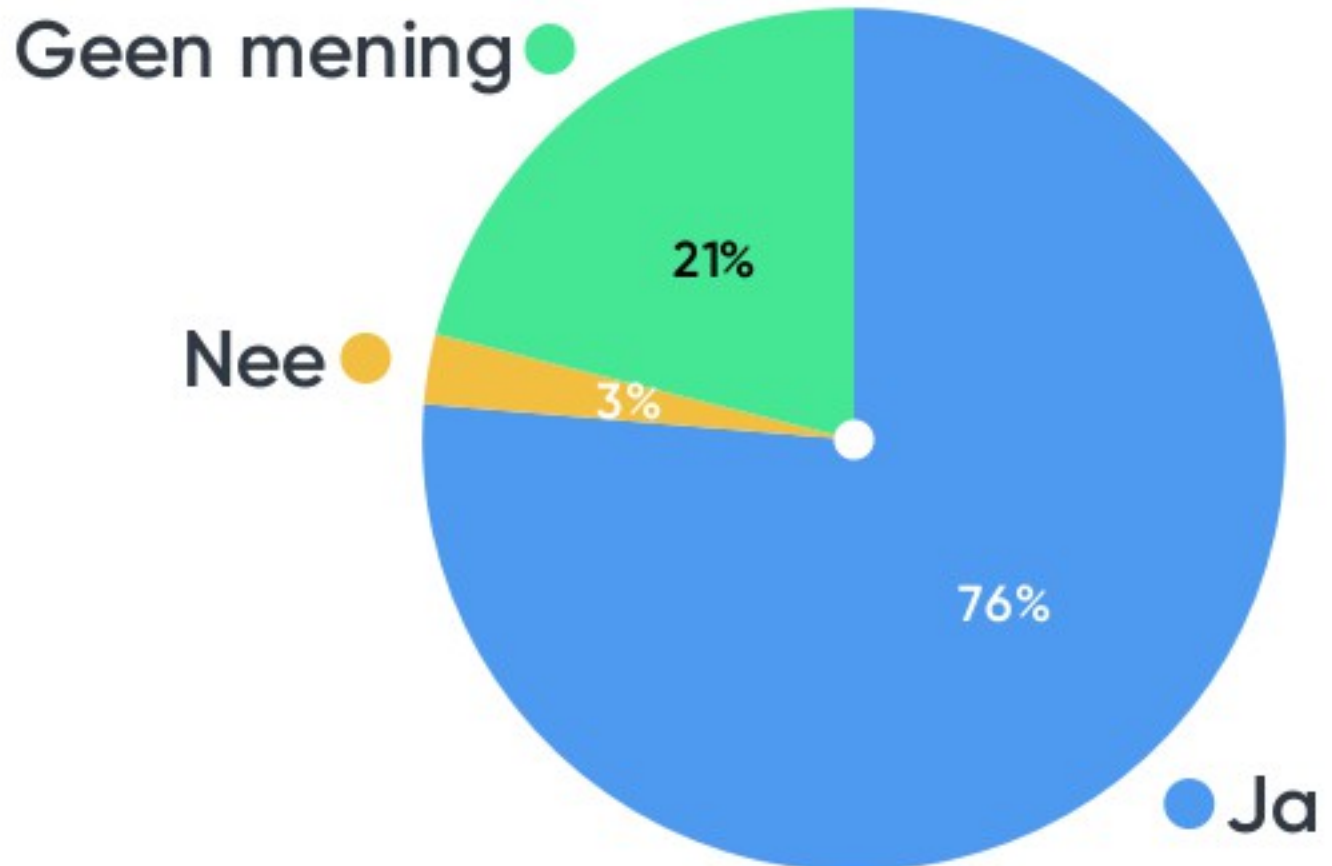




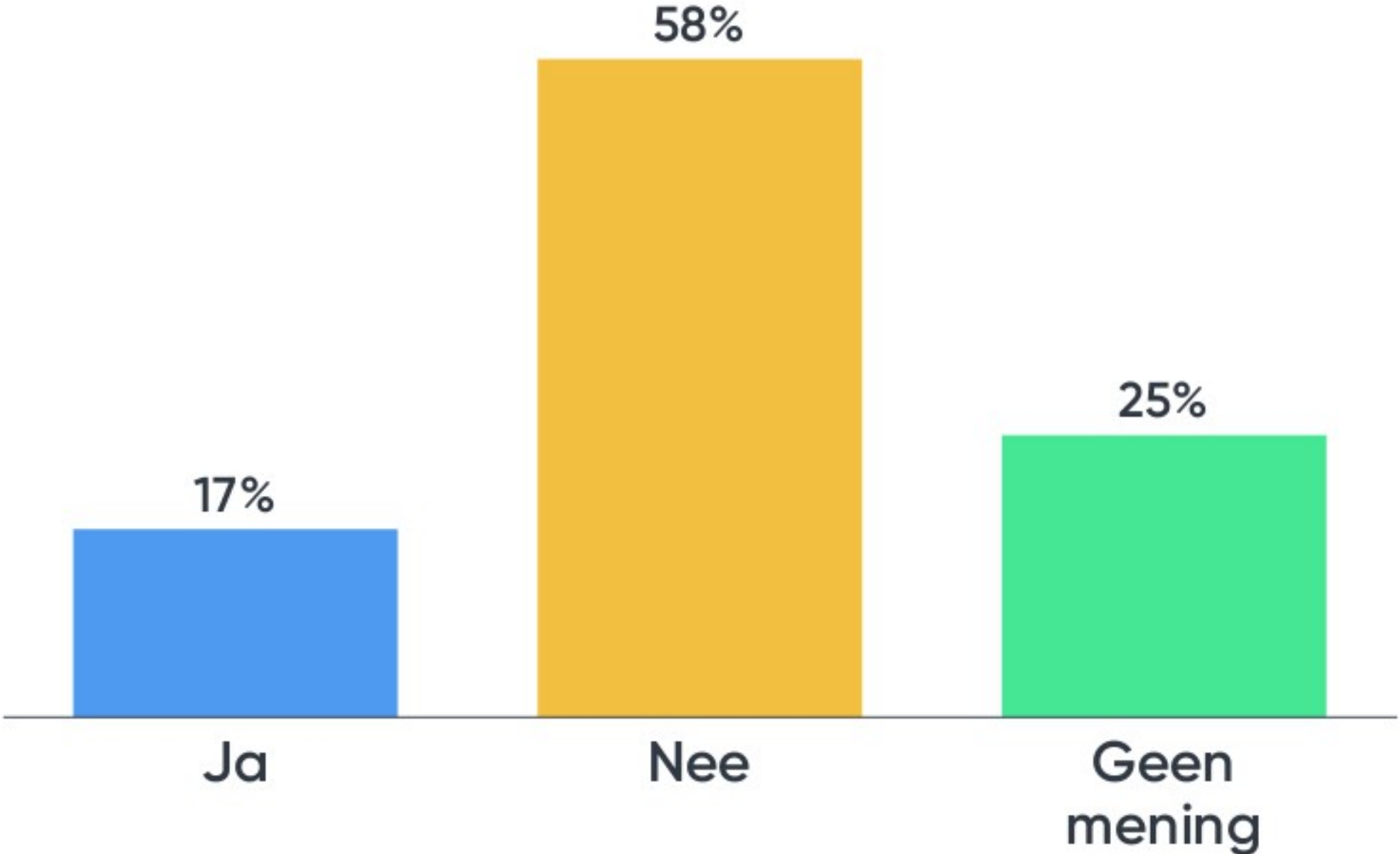
# Beeldbank

Een goed beeld zegt vaak meer dan duizend woorden. We willen vooral foto's die beleving weergeven dus met mensen die genieten. De stichting is bezig om een beeldbank samen te stellen. Partners of leden van de stichting kunnen hier dan gebruik van maken.

# Zien jullie zo'n beeldbank als een handige tool?



Vinden jullie dat het aanbieden van toegang tot de beeldbank mensen over de streep kan trekken om lid te worden van de stichting?

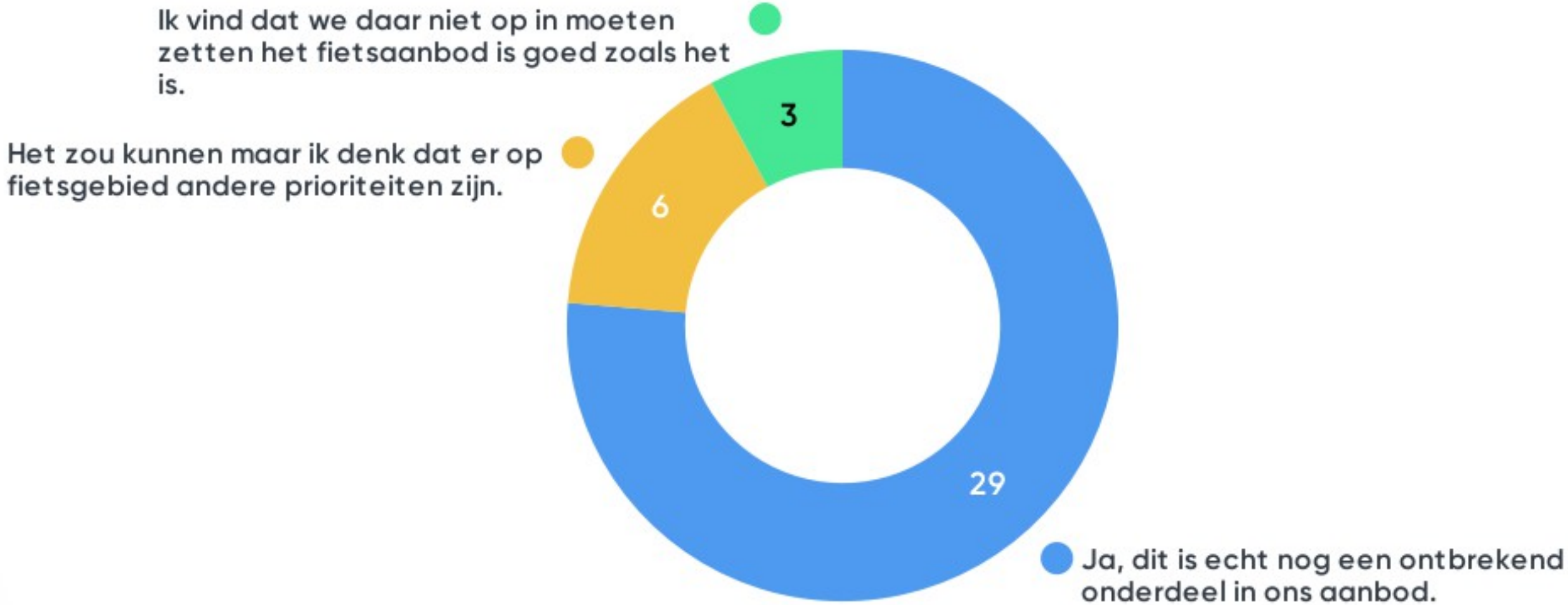




# Fietsvoorzieningen

Er zijn al veel fietsmogelijkheden in Landschapspark Borsele. Wat er nog ontbreekt is een zogenaamde beleefroute of interactieve route. Deze willen we ontwikkelen middels een app waar foto's, filmmateriaal en geluidsfragmenten de fietser vertellen over de historie en de flora en fauna.

# Zien jullie dit ook als een belangrijk actiepunt voor Landschapspark Borsele?





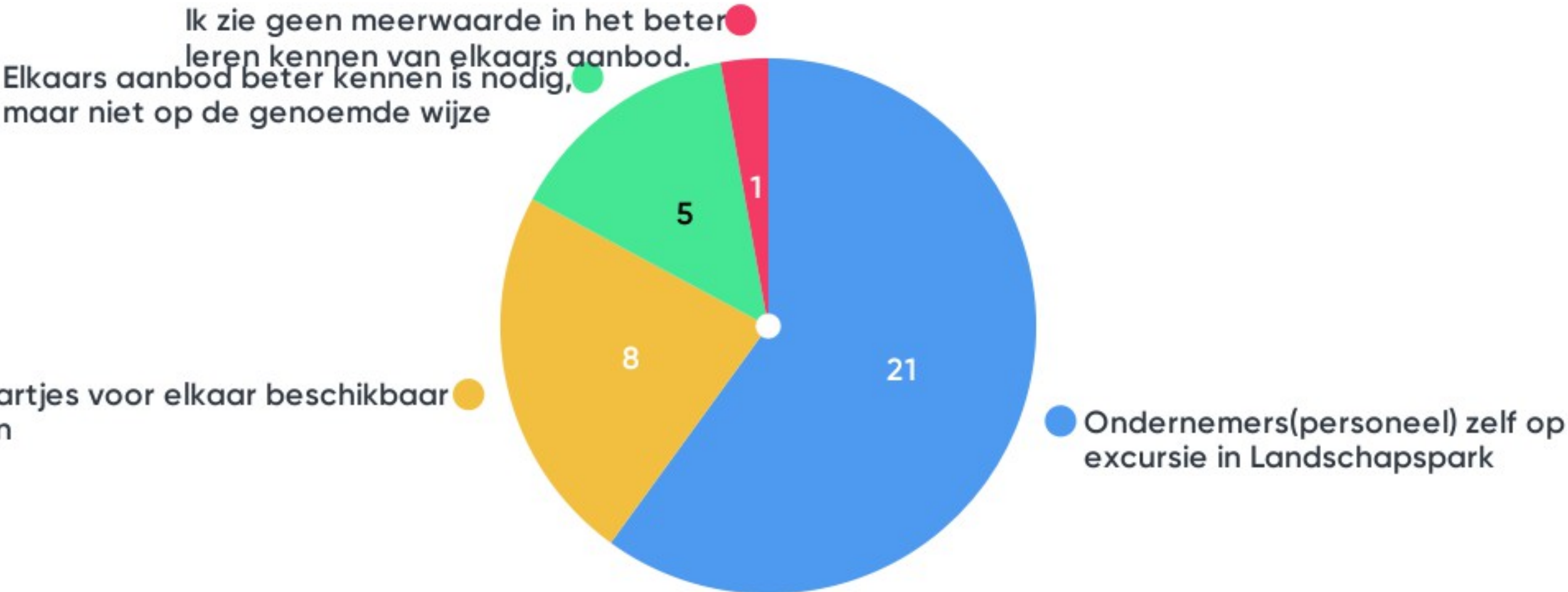




## Meer / beter samenwerken

Eigenlijk gaat het Landschapspark in essentie over samenwerken. Samen onder de paraplu van Landschapspark Borsele zorgen dat onze regio nog beter bekend wordt en zich nog verder kan ontwikkelen. Een mogelijkheid om die samenwerking verder vorm te geven is zorgen dat we nog beter naar elkaar doorverwijzen. Wil je dat optimaal benutten dan is het vooral nodig dat je elkaars producten en voorzieningen kent.

# Welke van onderstaande acties spreekt jullie aan om dit te stimuleren?



# Ten slotte



Welk belangrijk actiepoint waar we de komende vier jaar mee aan de slag moeten, zouden jullie nog willen toevoegen?

